



Business & Decision

29/08/2013

Résultat semestriel 2013

Réunion analystes - investisseurs

Patrick Bensabat

Président Directeur Général

Christophe Dumoulin

Directeur Général Délégué

1. Identité

2. Faits marquants du semestre

3. Chiffres-clés

4. Performances financières

5. Perspectives

UN GROUPE MULTI-SPECIALISTE

5 grands domaines d'expertise reconnus par :

- les plus grands cabinets d'analystes mondiaux
- les éditeurs de solutions leaders sur nos spécialités



BI / EPM

Parmi les 14 acteurs mondiaux du Magic Quadrant de Gartner

Gartner

CRM

Parmi les 14 acteurs européens du Magic Quadrant de Gartner

Gartner

E-Business

Parmi les 12 plus grandes agences web et design en Europe de Forrester

FORRESTER

EIM

MDM / BRMS / Search / ECM

Consulting

AMOA / Conseil /
Métaphora (gestion du changement)
Exens (ERP) / BDU

UN POSITIONNEMENT UNIQUE

L'agilité, l'expertise et
la capacité d'innovation d'un spécialiste

La structure et l'approche
industrielle d'une grande SSII



EXPERTISE

- Maîtrise des technologies
- Connaissance des Processus métiers
- Expertises sectorielles

EXPERTISE

- Cloud Computing
- Mobilité
- Réseaux sociaux d'entreprise
- Green Datacenter

EXPERTISE

- Offres packagées
- Méthodes et outils partagés
- Centres de services dédiés ou mutualisés

LA CHAÎNE DES VALEURS

Une offre de service complète pour penser, construire, opérer et réussir vos projets de transformation

Conseiller

- Management et Consulting
- Optimisation de processus
- Choix des solutions
- Audit

Intégrer

- Architecture
- Gestion de projet
- Implémentation
- Audit

Opérer

- Services managés
- Méthodologie
- Hébergement
- Migration
- TMA/TRA

Faire adopter

▶ Formation

▶ Amélioration continue

▶ Conduite du changement

Sommaire

1. Identité

 **2.** Faits marquants

3. Chiffres-clés

4. Performances financières

5. Perspectives

Cessions et transferts d'activité

■ Business & Decision Germany

- Cessation d'activité en juillet 2013
- CA 2012 : 3,2 M€
- Résultat 2012 : -1,1 M€

■ Business & Decision Poland

- Cession en juillet 2013
- CA et résultat non significatif

■ FBC Software

- Détention à 60 %
- Cessation d'activité en juillet 2013 et reprise partielle d'actifs
- Résultat 2012 : -3,3 M€ dont -2,4 M€ d'éléments exceptionnels

■ Business & Decision University

- Restructuration
- Réorganisation et recentrage sur les besoins des entités opérationnelles
- CA 2012 : 1,0 M€ ; Résultat 2012 : -0,6 M€

Rationalisation

■ 2010

■ 60 sociétés et entités juridiques

■ 20 implantations géographiques

■ 50 Business Units en France



■ 2013

■ 33 sociétés et entités juridiques

■ 15 implantations géographiques

■ 20 agences opérationnelles en France

Autres actions

■ Finalisation d'un nouvel accord de financement avec un pool bancaire

- Rééchelonnement de la dette jusqu'au 30 juin 2017
- Incidence positive sur la trésorerie en 2013 : 2,3 M€

■ Lancement réussi de l'activité au Pérou

- CA S1 2013 : 1,1 M€
- ROC S1 2013 : 21 % du CA

■ Poursuite du plan de restructuration en Suisse

■ Lancement du projet Datalyse

- Programme de recherche et développement (Big Data)
- Investissement de 2,5 M€ pour Business & Decision sur 36 mois
- Aide au financement dans le cadre des Investissements d'avenir (0,8 M€)

Sommaire

1. Identité

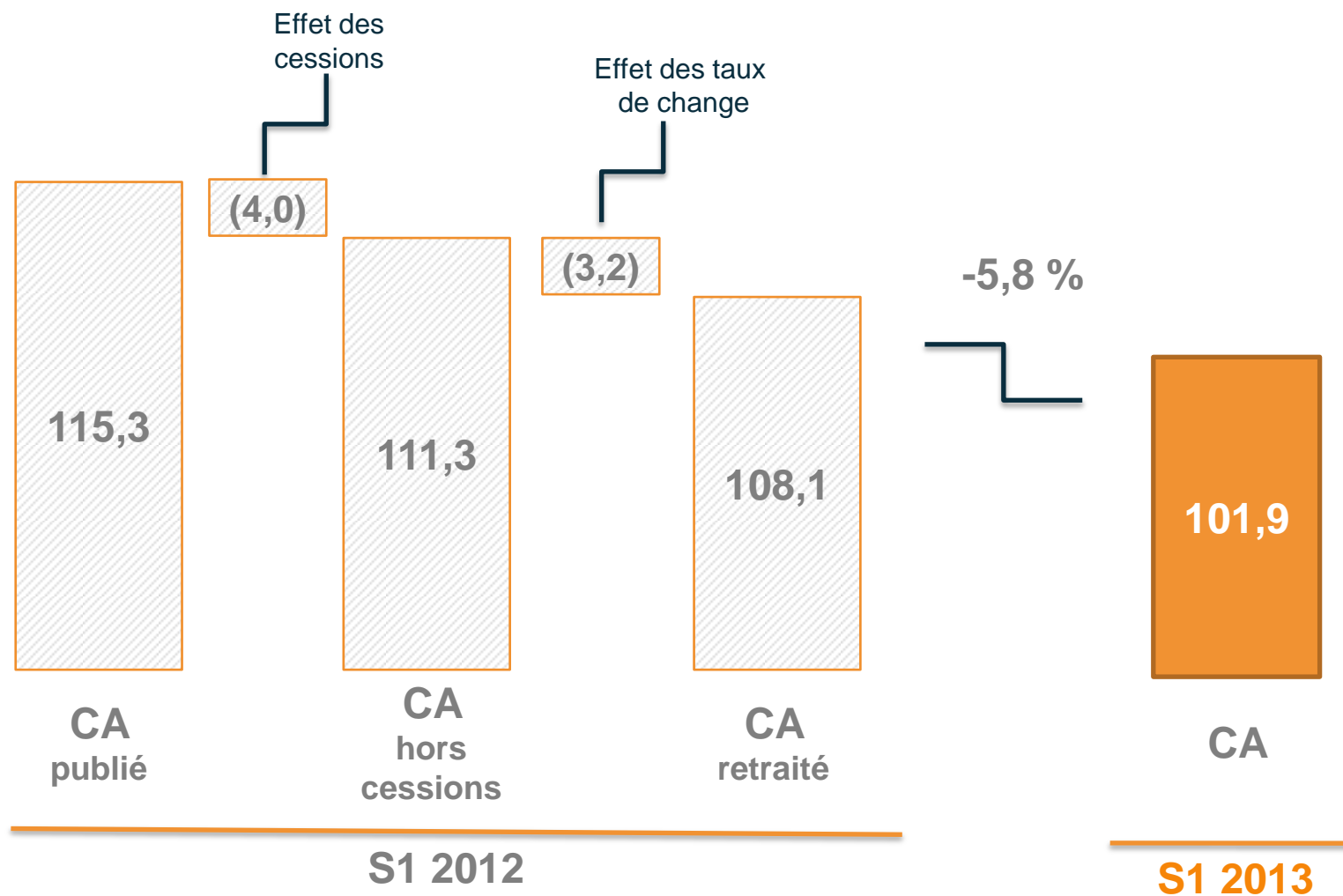
2. Faits marquants du semestre

 **3.** Chiffres-clés

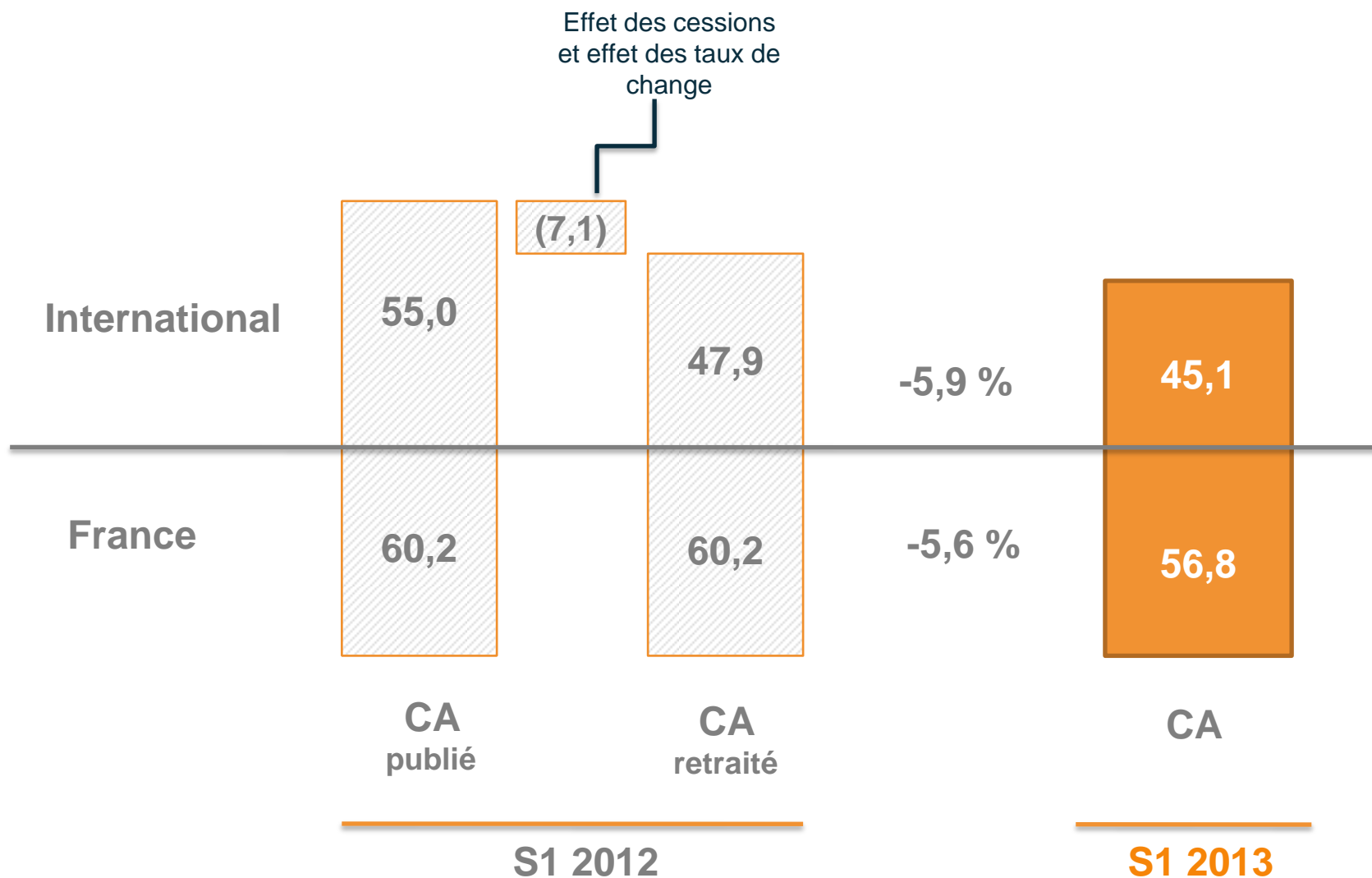
4. Performances financières

5. Perspectives

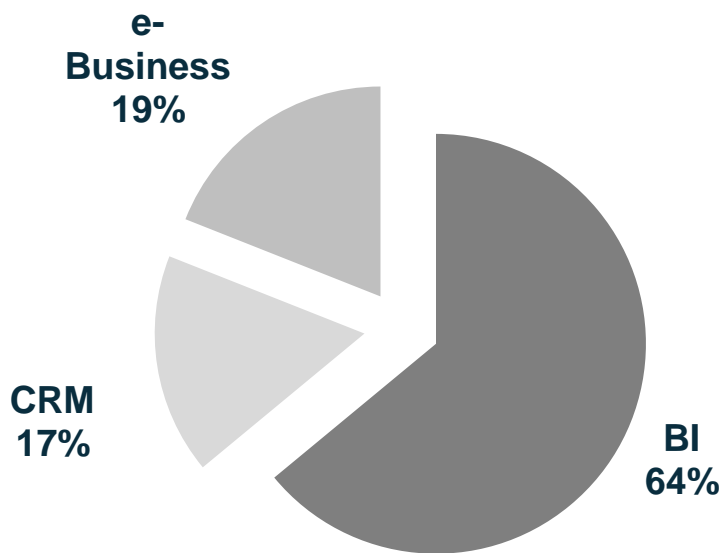
Chiffre d'affaires semestriel (M€)



Chiffre d'affaires semestriel France / international (M€)

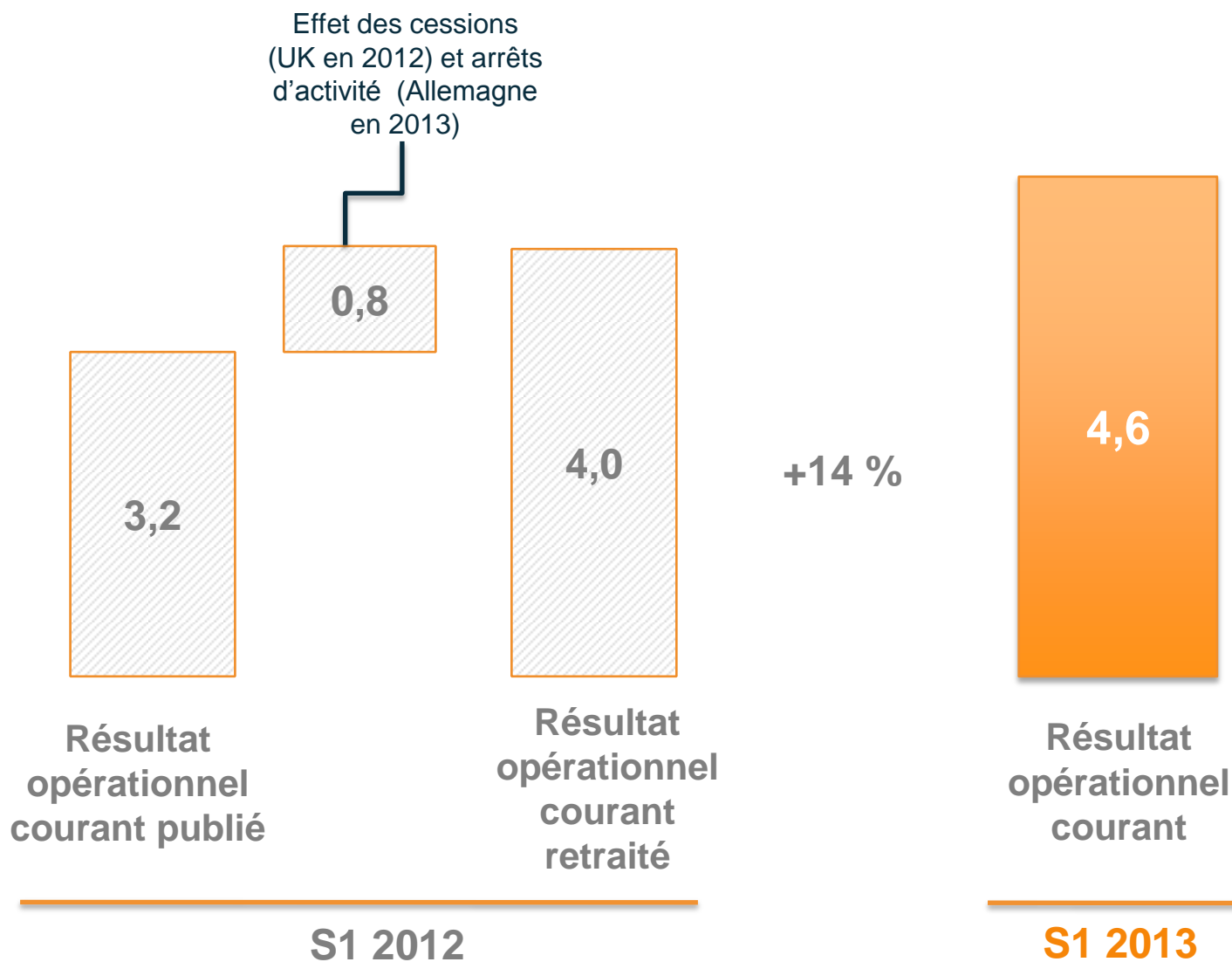


Chiffre d'affaires semestriel par domaine d'activité

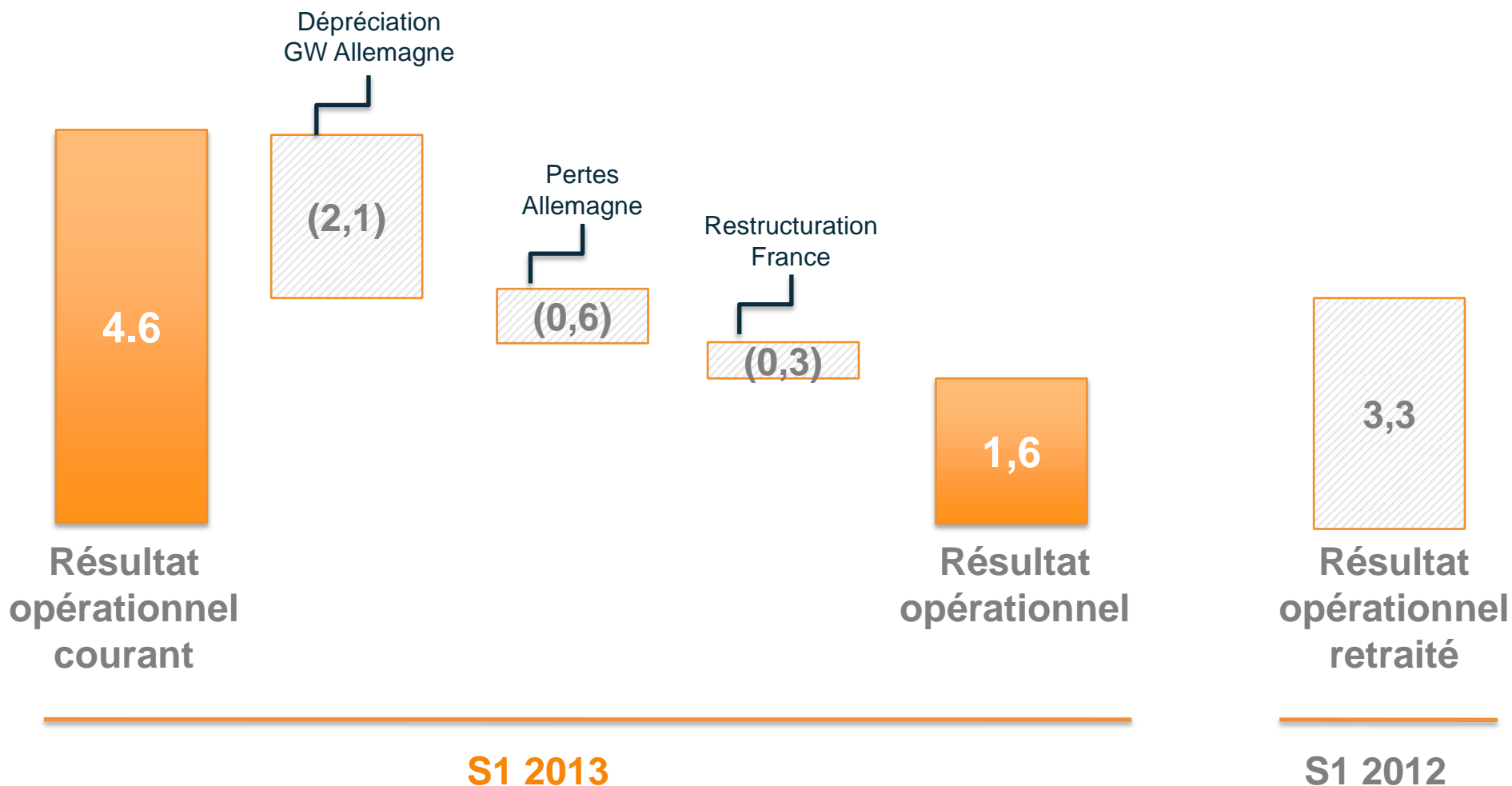


- La répartition du CA semestriel par métier est stable.
- La Business Intelligence : 64 % du CA semestriel du Groupe en baisse de 4,7 % par rapport au premier semestre 2012.
- Le CRM : 17 % du CA du Groupe en baisse de 9,9 % par rapport au premier semestre 2012.
- e-Business : 19 % du CA total du Groupe, en baisse de 5,5 % par rapport à la même période l'année précédente.

Résultat opérationnel courant (M€)



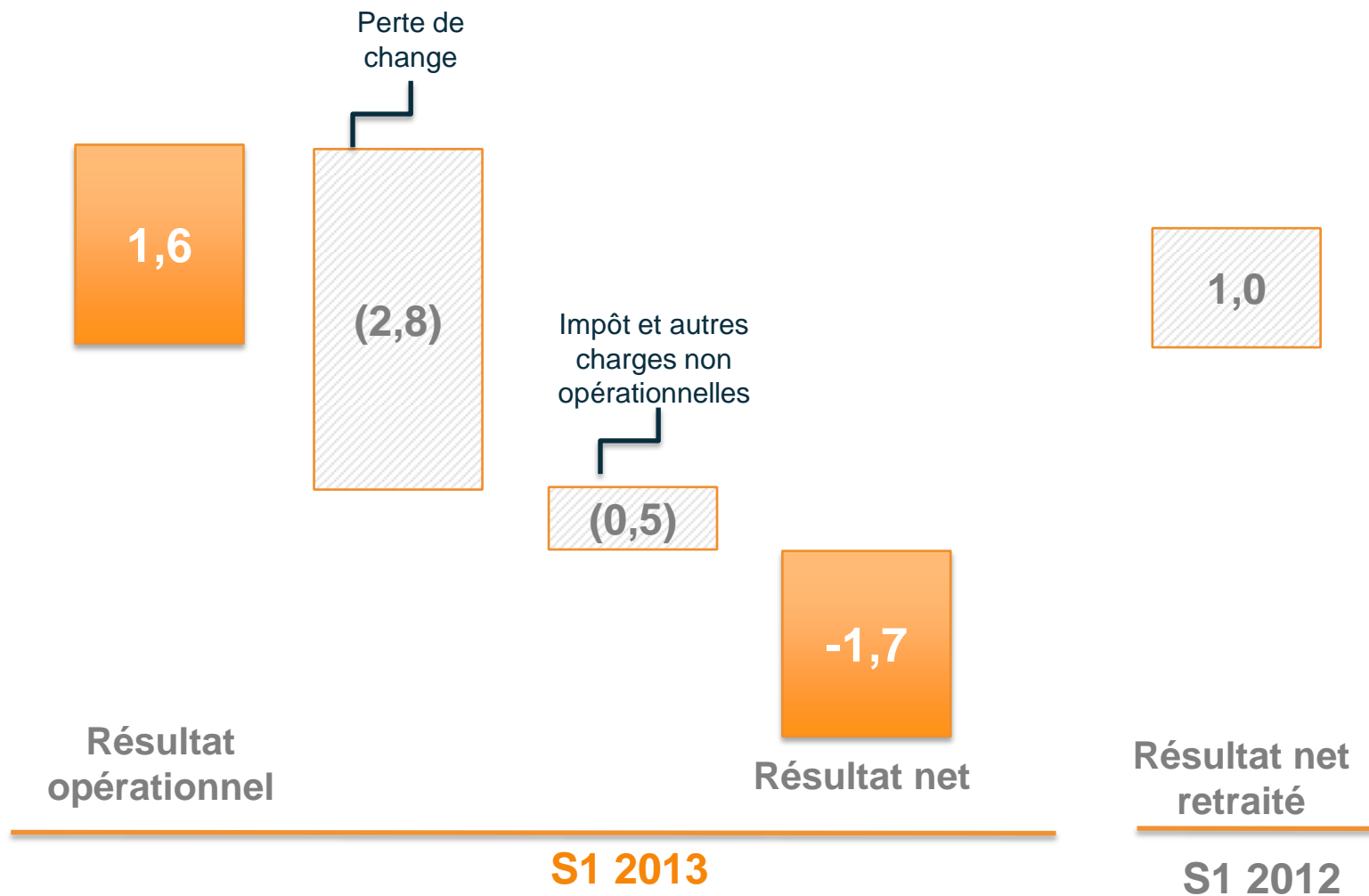
Résultat opérationnel courant et résultat opérationnel (M€)



S1 2013

S1 2012


Résultat opérationnel et résultat net (M€)



S1 2013

S1 2012

Sommaire

1. Identité
2. Faits marquants du semestre
3. Chiffres-clés
-  4. Performances financières
5. Perspectives

Compte de résultat au 30 juin 2013

M€	S1 2012 Retraité(*)	S1 2013
Chiffre d'affaires	111,3	101,9
Résultat opérationnel courant	4,0	4,6
<i>Taux de marge opérationnelle courante</i>	3,6%	4,5%
Autres produits et charges opérationnels	-0,7	-3,0
Résultat opérationnel	3,3	1,6
<i>Taux de marge opérationnelle</i>	2,9%	1,6%
Résultat financier	-0,7	-4,4
Charge d'impôt	-1,5	1,1
Résultat net	1,0	-1,7

(*) Retraité des cessions et arrêts d'activité

Bilan au 30 juin 2013

ACTIF	30-juin-13	31-déc-12	PASSIF	30-juin-13	31-déc-12
Actifs non courants	59,5	59,2	Capitaux propres	62,0	61,2
			Intérêts minoritaires	-0,8	-0,7
Goodwill	32,3	34,5	Passifs non courants	23,9	18,7
Immobilisations nettes	23,6	23,2	Provisions	3,1	3,2
Impôts différés actifs	3,6	1,5	Dettes financières LT	20,0	15,1
			Autres dettes	0,8	0,3
Actifs courants	98,7	98,6	Passifs courants	73,1	78,6
Clients	69,7	70,2	Fournisseurs	11,0	11,1
Autres actifs non courants	22,1	17,7	Autres créditeurs	41,4	46,9
			Dettes financières < 1 an	4,5	8,0
Trésorerie et équivalents	7,0	10,7	Concours bancaires courants	16,2	12,6
Total actif	158,2	157,8	Total passif	158,2	157,8

Trésorerie au 30 juin 2013 (M€)

Etat des flux de trésorerie	30-juin-13	30-juin-12
Résultat opérationnel courant	4,6	3,2
Eliminations des charges et produits	0,5	0,6
Flux opérationnel hors impôts	5,1	3,8
Impôt versé	-3,1	-3,2
Flux opérationnel après impôts	2,0	0,6
Variation du besoin en fonds de roulement	-6,7	-12,9
Flux net de trésorerie généré par l'activité	-4,7	-12,3
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	-2,1	14,1
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	-0,0	-11,3
Incidence des variations des cours de devises	-0,2	0
Variation de trésorerie	-7,0	-9,6
Trésorerie d'ouverture	10,6	14,4
Trésorerie de clôture	3,6	4,8
Variation de trésorerie	-7,0	-9,6

Sommaire

1. Identité
2. Faits marquants du semestre
3. Chiffres-clés
4. Performances financières

 5. Perspectives

■ Présence dynamique et offres sur des marchés à très fort potentiel

- Le renouveau de la Business Intelligence sous l'impulsion des nouvelles technologies et des nouveaux usages
- L'interaction du CRM, CXM, Digital Marketing pour les entreprises de tous les secteurs d'activité
- Le déploiement du Cloud
- L'avènement du Big Data

■ Bénéfices des actions d'amélioration de la rentabilité

- Stabilisation des US
- Finalisation des plans d'action en Suisse et en France (essentiellement Paris)
- Impact positif de l'arrêt d'activité dans les pays ou les filiales à faible rentabilité ou n'ayant pas atteint la taille critique

